

4^e EDITION A PARIS

Vendredi 13 octobre 2017

Maison de la Chimie



**Les meilleures solutions
pour valoriser et transmettre
votre patrimoine**

4^e ÉDITION

LES
**RENCONTRES
PATRIMONIALES**

Le Particulier

ATELIERS • CONFÉRENCES • RENDEZ-VOUS



Le rendez-vous incontournable
des professionnels du patrimoine auprès
des investisseurs individuels

En partenariat avec



LE FIGARO

Pour la 4^e année, Le Particulier donne rendez-vous à ses lecteurs le vendredi 13 octobre 2017, à Paris, à La Maison de la Chimie

CONCEPT : bénéficier, le temps d'une journée d'information et de conseils en allant à la rencontre des journalistes du mensuel et d'une sélection de partenaires patrimoniaux stratégiques, toutes expertises confondues.

OBJECTIF : offrir aux lecteurs une vision large des diverses opportunités de placements et leur permettre de réfléchir aux stratégies les plus adaptées à leurs propres objectifs patrimoniaux : assurance vie, immobilier (neuf/ancien, viager, résidences service, pierre papier, FCPI...), placements actions, placements alternatifs, produits dérivés...

ORGANISATION : 3 niveaux de rencontres

1 Les grandes conférences plénières

La journée sera animée par la tenue de 3 conférences plénières qui réuniront sur scène 3 à 4 dirigeants et un journaliste, autour de thématiques alliant actualité et pragmatisme.

2 L'aménagement d'un espace dédié aux échanges (espace stands)

Un espace de rencontre aménagé de stands privatifs permettra la tenue d'échanges plus privés.

Concept : uniformité des espaces (entièrement gérés par nos soins) et limitation des goodies

3 Les ateliers thématiques

Deux salles seront dédiées à la tenue des ateliers : une salle de 100 assises et un amphi de 200 assises. Ces deux espaces proposeront tout au long de la journée des thématiques très diversifiées de 30 min, en parallèle de conférences plénières.



CAMPAGNE MEDIA :

Le Particulier, qui bénéficie de la dynamique du groupe Figaro prévoit un large dispositif de communication pour valoriser cette 4e journée auprès d'un large public, avec :

ANNONCES PRESSE ET BANNIÈRES WEB (M-2)

Au sein du Particulier et de ses hors-séries (Le Particulier mag, Le Particulier Immo, le Particulier Pratique...) et des titres du Figaro (Figaro Quotidien, Figaro Magazine). Des bannières web tournent sur tous les sites du groupe, 2 mois avant l'événement.

ENCARTAGE D'INVITATION ET EMAILING

Des invitations sont encartées un mois avant dans le mensuel Le Particulier et Le Figaro Magazine.

Encartages géociblés (Paris : 170 000 abonnés sur la région IDF)

Des emailings sont envoyés en parallèle sur l'ensemble des bases @ du Particulier et du Figaro, soit : 200 000 adresses @ sur la région IDF

AVEC CAPTATION VIDÉO LE JOUR J

L'ensemble des conférences et de la journée sera filmé pour être diffusé (post-événement) sur le site Internet du Particulier, portant ainsi l'écho fait aux rencontres à une échelle nationale.

Remise des rushs à l'ensemble des acteurs et intervenants.

Cet événement bénéficiera en sus de toute la dynamique du média



4^e ÉDITION

Pour cette 4^e édition, Le Particulier
- en partenariat avec Toutsurmesfinances.com et Le Figaro -
a décidé d'apporter un nouveau souffle à cette journée,
pour toujours plus de performance et de convivialité !

Ainsi **3 nouveautés** seront introduites en 2017 :

1

DES ESPACES DE RENCONTRES REPENSÉS
et réorganisés permettant :

Une meilleure mise en avant de
votre société et de votre expertise

Un parcours de visite plus clair pour
les visiteurs

Une meilleure identification des
acteurs par les visiteurs

2

DES ESPACES PLUS GRANDS

pour le confort de TOUS
(visiteurs et partenaires)

pour une meilleure fluidité
de circulation

3

UN PROGRAMME REMANIÉ, avec :

De nouvelles thématiques de
conférences initiée par les visiteurs

Des ateliers à l'extérieur de
l'espace d'exposition en
corrélation avec les nouveaux
univers de visite

1

DES ESPACES DE RENCONTRES REPENSÉS : UNE ORGANISATION EN UNIVERS EN FONCTION DES PROBLÉMATIQUES DES VISITEURS

- ▶ Plus de clarté pour les visiteurs
- ▶ Une hétérogénéité des secteurs (4 à 5 acteurs) par village
- ▶ Des thématiques de conférence ou d'ateliers en accord avec les univers



Village Retraite Me créer un revenu complémentaire

Ex de thématique :
Générez des revenus réguliers
avec votre capital
L'immobilier : idéal pour
compléter vos futurs revenus



Village transmission succession Préparer ma succession, transmettre mon patrimoine

Ex de thématique :
Choisissez l'assurance vie pour
transmettre à vos petits-enfants



Village Placements Diversifier et développer mon patrimoine

Ex de thématique :
Le placement en actions :
comment aller chercher de la performance
sans prendre trop de risques en Bourse ?



Village Gestion privée La Gestion Privée pour tous, optimiser sa fiscalité

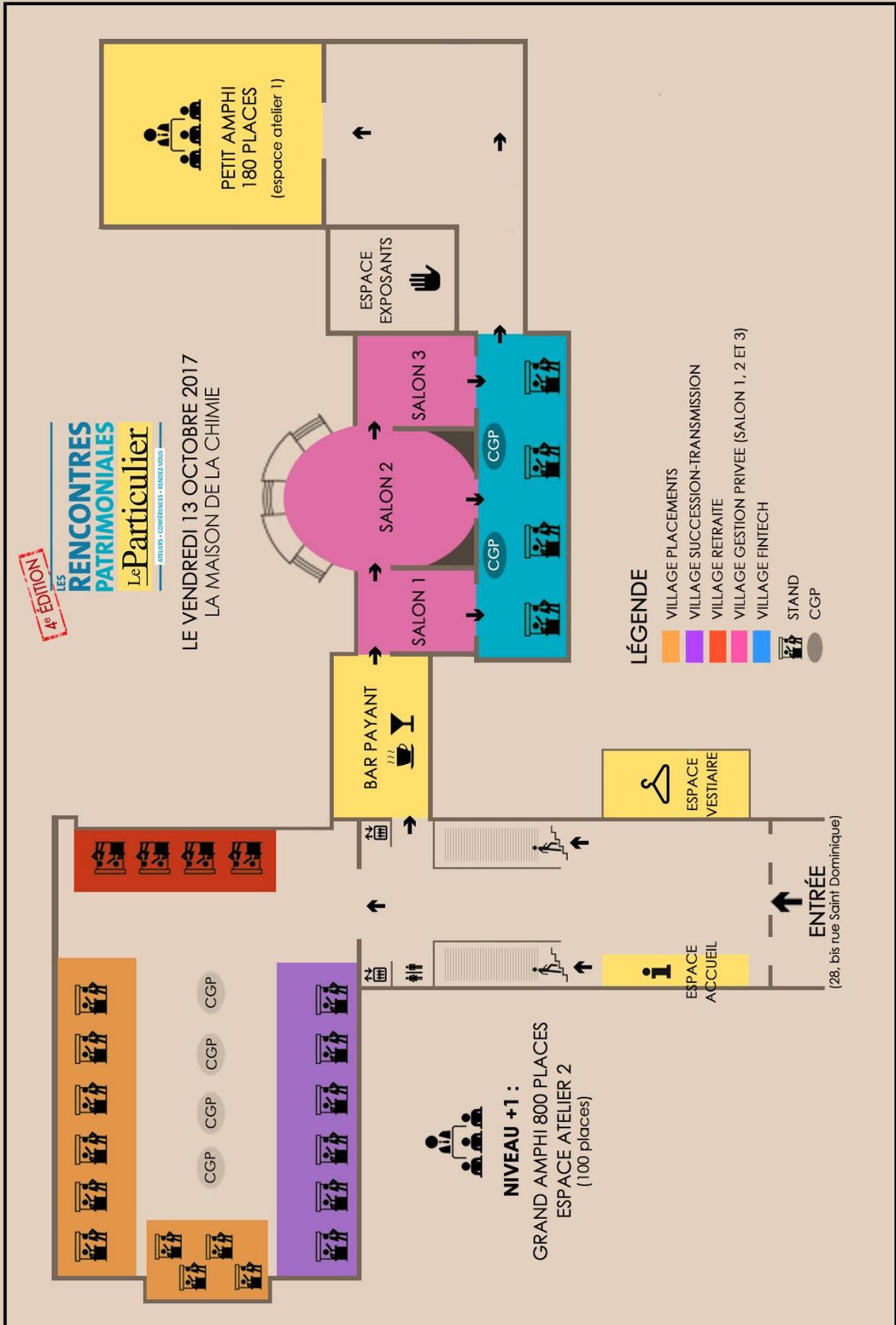
Ex de thématique :
Fiscalité du patrimoine : comment
optimiser l'imposition de vos
placements
Gérer son patrimoine en ligne, le
pour et le contre



Village Fintech Comprendre et découvrir les nouveaux acteurs de l'épargne

Ex de thématiques :
Investissez directement dans les
start-up grâce au financement
participatif
Gestion d'épargne, un assistant
pour vos placements

DES ESPACES PLUS GRANDS : POUR UNE MEILLEURE CIRCULATION ET DAVANTAGE DE CONFORT POUR TOUS



3

UN PROGRAMME REMANIÉ : PLUS D'ATELIERS ET DE PRISES DE PAROLE DES THÉMATIQUES EN PHASE AVEC LES ATTENTES DES VISITEURS

EXEMPLE DE PROGRAMME (NON CONTRACTUEL)

	Grand Amphi 850 places	Petit Amphi 210 places	Salle ateliers 100 places
9h00	Ouverture au public		
9h30 11h00	Conférence 1 Le Particulier		
11h30 12h00		Conférence ToutsurmesFinances	Atelier Retraite
12h30 13h00			Atelier Fintech
13h30 15h00	Conférence 2 Le Particulier		
15h45 16h15		Atelier Transmission	Atelier Placements
16h30 17h00		Atelier Placements	Atelier Gestion Privée
17h15 17h45		Atelier Gestion Privée	Atelier Transmission
18h00 19h15	Conférence 3 Le Particulier		
19h45	Fermeture		



ESPACE STAND à 7 500 € HT

Mise à disposition d'un stand entièrement équipé, aménagé et logotypé par nos soins

Présence du logo sur tous les outils de communication liés à l'événement

OPTION CONFÉRENCE à 3 000 € HT

Intervention à une conférence animée par le Particulier ou Tout sur mes finances, aux côtés de 4 à 5 dirigeants
Temps de parole d'env. 25min

ESPACE CONSEIL à 1 500 € HT

Réservé aux conseillers en gestion de patrimoine et aux professionnels de conseil indépendants (notaires, avocats, fiscalistes etc...)

Mise à disposition d'un corner entièrement équipé.

Présence du logo sur tous les outils de communication liés à l'événement

OPTION ATELIER à 2 000 € HT

Animation d'un atelier de 30min. sur la thématique de votre choix (1 société / atelier) auprès d'une salle de 100 personnes.

ESPACE GESTION PRIVÉE

Mise à disposition d'un salon privé entièrement équipé

Tarif : nous consulter

OPTIONS DIVERSES

L'équipement des stands et corners est standard et identique. Si besoins spécifiques (écran TV, double salon, signalétique...) : nous consulter.


Conseil • Événements • Communication

CONTACTS (organisation, commercialisation)

Magali COULAUD

01 82 53 85 20 / 06 87 21 56 52 – mcoulaud@agence-interactions.fr

Juliette VANNIER

01 82 53 85 28 / 06 48 73 19 89 – jvannier@agence-interactions.fr



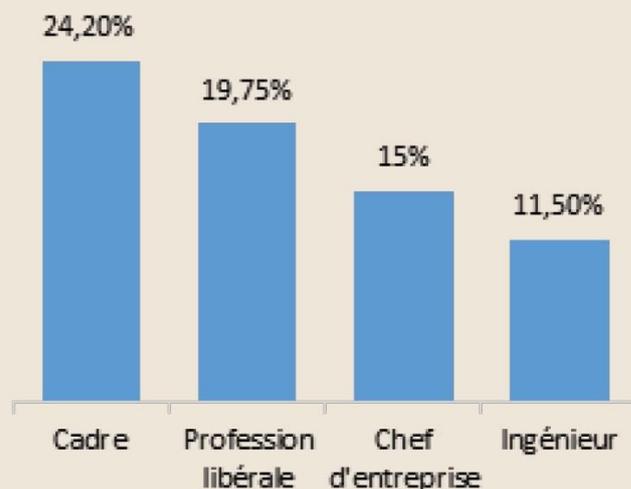
CHIFFRES CLÉS



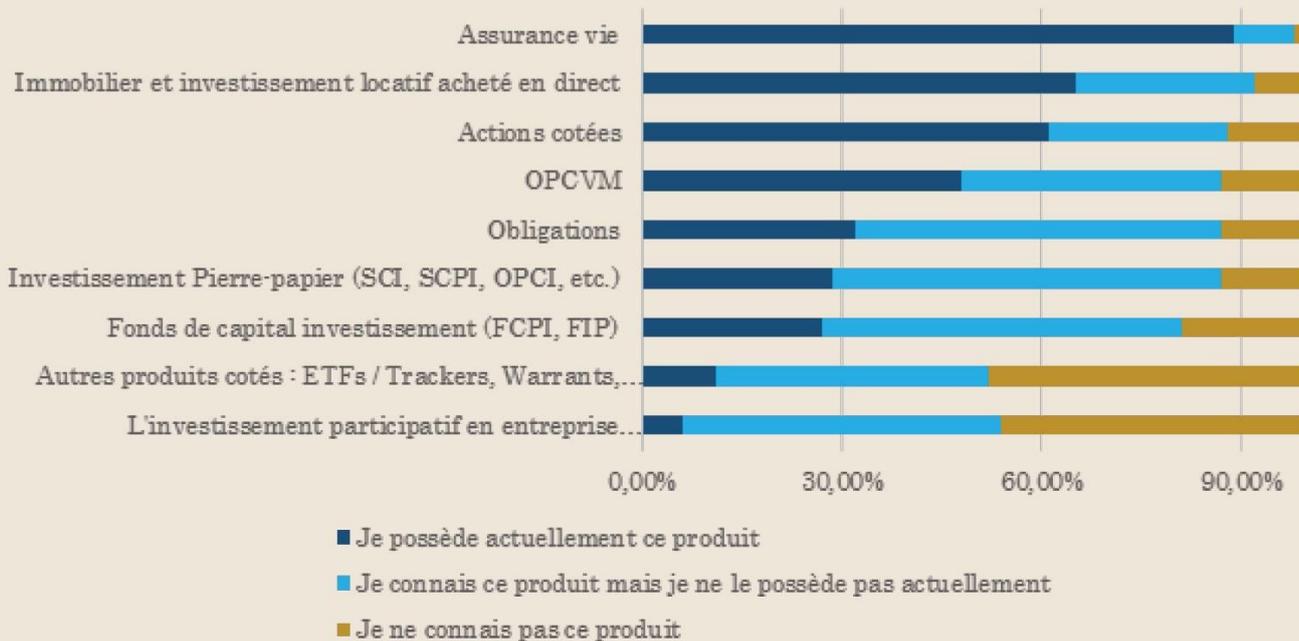
Raisons principales de la venue des visiteurs



Professions les plus représentées



Leurs placements financiers



53% des visiteurs ont découvert d'autres placements à l'occasion de cette journée. Ils seraient prêts à investir principalement dans :



90% de particuliers
10% de professionnels

25% détiennent un patrimoine > 1 300 000 €

52% ont moins de 65 ans



1 ÉDITION À
LILLE EN 2015
+ de 550 visiteurs

1 ÉDITION À
ANTIBES EN 2016
+ de 300 visiteurs



5 ÉDITIONS DEPUIS 2014

Un événement qui prend de l'ampleur année après année !

Avec plus de 5 300 visiteurs...



3 ÉDITIONS À PARIS
2014 - 2015 - 2016
+ de 1 750 visiteurs en 2016

